

# Istituto Italiano Quadri

## Appréciations

L'Istituto Italiano Quadri, créée en 1976 par des personnalités du Gouvernement en charge à ce moment-là et par des experts du monde économique, a opéré dans le secteur du management et maintenant a étendu sa sphère d'attribution à des activités internationales dans les domaines de l'art, de la culture et de la langue italienne. Cela en connexion avec les couches sociales hautement alphabétisées d'Italiens à l'étranger. L'I.I.Q. actuellement est en train d'ouvrir des sièges à l'étranger.

## Fins

L'Istituto Italiano Quadri poursuit des activités sans but lucratif. L'Institut dirige des stages qui visent à la promotion culturelle et professionnelle, organise des activités de documentation, d'étude et de recherche concernant les problèmes économiques, sociaux, syndicaux et professionnels des cadres, de la vice-direction et aussi bien des professions intellectuelles.

## Buts

Pour la poursuite des buts statutaires, l'Institut s'occupe de :

- A) études et recherches même pour compte d'administrations publiques et/ou de particuliers ;
- B) élaboration de propositions par rapport aux problèmes économiques, sociaux, syndicaux, politiques et formatifs, de recyclage professionnel des rangs cités et aux initiatives concernant le progrès et le développement du Pays et de l'Europe ;
- C) promotion et organisation, même au niveau communautaire et international, de conférences, de séminaires, de congrès, de stages de formation professionnelle, etc. visant la formation et le recyclage professionnel, culturel et syndical des rangs cités.
- D) Publications monographiques et périodiques ;
- E) Une conforme activité d'édition et de communication ;



## Istituto Italiano Quadri

- F) organiser, assumer, faire face, se charger d'initiatives de service et d'intérêt des professions citées et de leurs organisations.
- G) Etudier des cas de figure tantôt par rapport à l'évolution territoriale, législative et économique de l'Etat Italien et de l'Union Européenne, tantôt pour l'égalité des chances.
- H) Etudier les phénomènes concernant l'économie de la connaissance des professions citées.
- I) Initiatives visant la promotion à l'étranger du modèle managériale italien et de toute activité culturelle visant le rayonnement de la langue italienne, du talent et de la créativité artistique et intellectuelle.

Pour mener à but ses fins, l'Institut peut stipuler même des accords et des conventions avec les institutions italiennes et étrangères et avec des établissements qui opèrent dans les secteurs susceptibles d'intéresser la philosophie et la politique de l'Institut.

